

ОБЩИ УСЛОВИЯ

Кампания Sika & Bosch 2026

“Купи SikaCeram и вземи професионален Bosch”

„С лепила за плочки SikaCeram печелиш профи Bosch“

1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

Организатор на Кампания „Sika & Bosch 2026“ /по-долу „Кампанията“/ е „СИКА БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, учредено и съществуващо съгласно законите на Република България, вписано в Търговския регистър под ЕИК 130844180, със седалище и адрес на управление в гр. София, бул. Цар Освободител 17А, наричано по-долу “Организатор”.

2. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА

Кампанията се провежда в периода от 01.06.2026 до 30.11.2026 г. в рамките на работното време на търговските обекти, определени от Организатора или до изчерпване на количествата. Списък на търговските обекти ще бъде публикуван на [Sika x Bosch | Sika Bulgaria](https://bgr.sika.com/bg/News/sika-x-bosch-2026.html) (https://bgr.sika.com/bg/News/sika-x-bosch-2026.html).

3. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА

3.1. Участник в Кампанията може да бъде всяко физическо лице на възраст над 18 години, закупило от циментовите лепила SikaCeram 215, SikaCeram 220, SikaCeram222, SikaCeram 225, SikaCeram 255 White, SikaCeram 292, наричани по-долу за краткост „**Продуктите**“, което изпълнява изискванията на настоящите Общи условия на кампанията, наричани по-долу „**Общи условия**“.

3.2. С участието си в Кампанията, всеки участник потвърждава, че е запознат, приема и се задължава да спазва настоящите Общи условия.

3.3. Служители на Организатора и членове на управителните му органи, служители на рекламни агенции, свързани с провеждането на Кампанията и членове на управителните им органи, както и всички други свързани лица по смисъла на пар. 1 от ДР на Търговския закон, включително членове на семейства (деца, родители и съпрузи) на всички посочени по-горе лица не могат да участват в Кампанията.

4. ОПИСАНИЕ НА КАМПАНИЯТА И МЕХАНИЗЪМ НА УЧАСТИЕ

4.1. Целта на Кампанията е популяризирането и насърчаване на продажбите на Продуктите.

4.2. При закупуване на 48 торби, 96 торби, 144 торби, 196 торби или 240 торби от Продуктите, всеки участник има право да получи рекламни награди, брандирани за целите на Кампанията и описани по-подробно в 4.4. от настоящите Общи условия. Видът на наградата по т.4.4 от Общите условия зависи от броя на закупените торби от Продуктите. За да получи рекламна награда, участникът

трябва да представи пред представител на Организатора документи, удостоверяващи изпълнението на Общите условия. Документите могат да бъдат: оригинал/и или дубликат/и на фактура или стокова разписка с изписано пълното наименование на закупени Продукти, участващи в Кампанията. Единствено тогава участникът може да получи съответната награда.

4.3. След като изпълни необходимите условия, участник в Кампанията има право да получи рекламна награда, като се свърже с представител на Организатора на касите на търговските обекти, в които се предлагат Продуктите, от където се получава и спечелената награда. Полученият вид подарък от съответната група е в зависимост от броя закупени и удостоверени по описания в 4.2. начин Продукти.

4.4. Закупуване на Продуктите дава право на участника да получи награда при следните условия:

4.4.1. При покупка на общо 48 бр. торби от Продуктите участникът получава рекламна награда **ДИАМАНТЕН ДИСК BOSCH EXPERT HARD CERAMIC 125 MM.**

4.4.2. При покупка на общо 96 бр. торби от Продуктите участникът получава рекламна награда **ЪГЛОШЛАЙФ BOSCH PROFESSIONAL GWS 7-125.**

4.4.3. При покупка на общо 144 бр. торби от Продуктите участникът получава рекламна награда **АКУМУЛАТОРЕН УДАРЕН ВИНТОВЕРТ BOSCH PROFESSIONAL GSB 183.**

4.4.4. При покупка на общо 196 бр. торби от Продуктите участникът получава рекламна награда **ПЕРФОРАТОР BOSCH PROFESSIONAL GBH 2-26 DRE.**

4.4.5. При покупка на общо 240 бр. торби от Продуктите участникът получава рекламна награда **МИКСЕР ЗА СТРОИТЕЛНИ СМЕСИБOSCH PROFESSIONAL GRW 140.**

4.4.6. Всеки представен документ от описаните в точка 4.2. може да бъде използван еднократно за получаването на 1 (една) награда. Същият документ не може да участва в натрупването на брой торби за получаване на друга награда.

4.5. Един участник може да получи неограничен брой награди спрямо броя на закупените Продукти.

4.6. При изчерпване на количества от даден вид награда, Организаторът има право да предложи на спечелил участник заместваща награда от някои от другите налични видове по т. 4.4. от настоящите Общи условия.

4.7. Не се допуска размяна на наградата за паричната ѝ равностойност и/или други продукти, предлагани от Организатора.

5. ЛИЧНИ ДАННИ

5.1. Организаторът на Кампанията в качеството си на Администратор на лични данни поема задължението да събира и обработва личните данни, предоставени от участниците, единствено по повод и във връзка с провеждането на Кампанията в пълно съответствие с разпоредбите на Закона за защита на личните данни и Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни /по-долу ОРЗД/. Можете да се запознаете с Декларацията за поверителност на Организатора [ТУК](https://bgr.sika.com/bg/website-privacy-notice.html) (<https://bgr.sika.com/bg/website-privacy-notice.html>).

5.2. Организаторът събира и обработва личните данни на основание член 6, ал. 1, б. „а“ от ОРЗД– съгласие за участие в Кампанията, което съгласие може да бъде оттеглено по всяко време.

5.3. При провеждане на Кампанията Организаторът събира информация за трите имена, имейл и телефон на получилите награди участници, които са част от съдържанието на Разписката за получаване на рекламна награда.

5.4. При подписване на Разписката за получаване на наградата участникът следва да установи по надлежен ред своята самоличност, включително при необходимост чрез представяне на документ за самоличност. Организаторът не събира, обработва и съхранява данни от представен документ за самоличност, нито копия от документа.

5.5. Организаторът съхранява предоставените му във връзка с провеждане на Кампанията лични данни на печелившите участници за срок не по-дълъг от 6 месеца от приключване на Кампанията. След изтичането на посочения срок Организаторът изтрива или анонимизира личните данни на участниците без ненужно забавяне.

5.6. Организаторът се задължава да не предоставя на трети лица лични данни на участниците, станали му известни при и по повод участието им в Кампанията.

5.7. Всеки участник има право да се откаже от участие в Кампанията. По силата на отказа участникът се лишава от правото да получи съответната награда, а Организаторът се задължава да не събира, обработва и съхранява негови лични данни.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ КЛАУЗИ

6.1. Настоящите Общи условия ще бъдат достъпни за целия период на Кампанията на Интернет страницата <https://bgr.sika.com/bg/News/sika-x-bosch-2026.html>.

6.2. Организаторът на Кампанията си запазва правото да допълва или променя настоящите Общи условия, като промените влизат в сила от момента на оповестяването им на Интернет страницата [Sika x Bosch | Sika Bulgaria](https://bgr.sika.com/bg/News/sika-x-bosch-2026.html) (<https://bgr.sika.com/bg/News/sika-x-bosch-2026.html>) и Фейсбук страницата <https://www.facebook.com/www.sika.bg>.